



Geprüfte/r Medienfachwirt/in IHK

Teilnehmerkreis:

Der Medienfachwirt richtet sich an alle (Facharbeiter-) Berufe der Medienwirtschaft. Je nach dem bisherigen Ausbildungs- und Berufsweg wurden unterschiedliche Zulassungsvoraussetzungen festgelegt, die es auch Quereinsteigern mit langjähriger Berufserfahrung ermöglichen soll, das entsprechende Level eines Medienfachwirts zu erreichen.

Die Lerninhalte des „Geprüften Medienfachwirts“ setzen ein entsprechendes Praxiswissen voraus, wie es für den Facharbeiter-Abschluss erforderlich ist. Dabei ist es nicht von Bedeutung, ob der Interessent zur Zeit als Drucker, Grafiker, Mediengestalter, Reprofotograf, Setzer etc. arbeitet.

Teilnahmevoraussetzungen:

1. eine abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten Beruf der Medienwirtschaft und mindestens ein Jahr*) einschlägige Berufspraxis; oder
2. eine abgeschlossene Ausbildung in einem anderen Beruf und mindestens zwei Jahre*) Berufspraxis in der Medienbranche; oder
3. mindestens fünfjährige*) Berufspraxis in der Medienbranche verfügt und diese nachweist.

*) Für die Zulassung zur "B-Prüfung" (handlungsspezifische Qualifikationen) muß ein weiteres Jahr Berufspraxis nachgewiesen werden.

Ziel:

Die künftige Führungsebene der Medienbranche, von der Grafik-Agentur über den Verlag bis zur Druckerei und Weiterverarbeitungsbetrieb, hat einen Namen: der **Geprüfte Medienfachwirt** mit IHK-Abschluss.

Durch die breitbandige Ausbildung, die Fachwissen und betriebswirtschaftliche Fähigkeiten kombiniert, sind Medienfachwirte prädestiniert für Aufgaben der Personalführung, der Planung und des Kostenmanagements, der betriebsinternen Facharbeiter-Ausbildung und –Weiterbildung sowie des Projektmanagements.

Inhalt:

- A. Grundlegende Qualifikationen
Rechtsbewusstes Handeln, Betriebswirtschaftliches Handeln, Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung, Zusammenarbeit im Betrieb
- B. Handlungsspezifische Qualifikationen
Medientechnische Basisqualifikation, Mediengestaltung, Medienorientierte Datenverarbeitung, Medienproduktion, Projektmanagement, Medienrecht, Personalführung, Personalentwicklung, Planungs-, Steuerungs- und Kommunikationssysteme, Kostenmanagement

Voraussetzung:

PC- und WINDOWS-Kenntnisse, geeigneter PC mit Internetzugang (Voraussetzungen siehe Internetseite www.ihkadhoc.de unter „System“, „System Check“ und „Technische FAQs“)

Online-Training:

Der fachübergreifende Teil des Lehrgangs (A-Teil) wird über eine virtuelle Lernplattform in Kombination mit Präsenzzeiten absolviert. Teilnehmer können lernrelevante Inhalte über Foren schnell und ortsunabhängig austauschen. Dozenten stehen in Chats zur Beantwortung drängender Fragen zur Verfügung und stellen zusätzlich Lernmaterial zum Download bereit.

Unterrichtszeiten / Unterrichtsort:

Siehe Internetseiten von www.ihkadhoc.de