



Marketing - Grundlagen

Teilnehmerkreis:

Selbständige, Führungskräfte und alle MitarbeiterInnen, die sich ein Grundlagenwissen im Bereich Marketing aneignen wollen.

Inhalt:

In diesem Kurs bekommen Sie Aufschluss, was Marketing bedeutet, was man unter einem komparativen Konkurrenzvorteil versteht, was das Ziel der Marktforschung ist, in welchen Schritten die Marktsegmentierung erfolgt, nach welchen Merkmalen Kundengruppen gebildet werden, aus welchen Komponenten der Marketing-Mix besteht, welche Bedeutung die Programmplanung hat, welche Problemfelder bei der Kommunikation mit den Kunden entstehen und was man unter einer Mischkalkulation versteht. Sie kennen die Bedeutung der Marktforschung als grundlegendes Mittel einer erfolgreichen Absatzpolitik, die Vorgehensweisen bei Marktanalyse und Marktbeobachtung. Sie lernen die Quellen, Arten und Möglichkeiten der Marktforschung kennen und werden erkennen, dass es gerade für kleine und mittlere Unternehmen unentbehrlich ist, sich die Ergebnisse von Marktforschungsinstituten zu nutze zu machen. Sie machen sich mit den Formen und Methoden der Angebotsanalyse, deren Auswertung und Präsentation vertraut und lernen Methoden zur Bestimmung des Marktanteils des eigenen Unternehmens kennen.

Voraussetzung:

PC- und WINDOWS-Kenntnisse, geeigneter PC mit Internetzugang (Voraussetzungen siehe Internetseite www.ihkadhoc.de unter „System“, „System Check“ und „Technische FAQs“)

Online-Training:

Ca. 20 Stunden Lernzeit online von zu Hause oder am Arbeitsplatz. Laufende Betreuung durch einen geschulten TeleTutor über Mail, Chat, Foren und ggf. Telefon- oder Online-Konferenz.

Zzgl. 2 UStd. Einführungsveranstaltung.

Freischaltung zum Selbstlernen: 3 Monate

davon die ersten 4 Wochen mit tutorieller Betreuung

Preis:

€ 160,--

Aufpreis für gedrucktes Skript: 15,-- € (unbedingt bei der Anmeldung angeben)

Kontaktaufnahme und Anmeldung:

www.ihkadhoc.de

Nächste Starttermine:

Der Einstieg in den Lehrgang ist jederzeit möglich.

Wir empfehlen Ihnen die Teilnahme an unserer Einführungsveranstaltung.

Die Termine und Orte finden Sie auf unseren Internetseiten.